

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления образования
Администрации городского округа
Город Салават

Ф.Я. Хабибуллина

2019 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУ ДО ДООЦТК,
г.Салавата

О.В.Аmineва

« » 2019г.



Положение о городском конкурсе юных экскурсоводов «По малой родине моей»

1. Цели и задачи

- активизация поисковой и учебно-исследовательской деятельности обучающихся в рамках экскурсионно-краеведческой работы;
- совершенствование методики исследовательской работы в области краеведения и экскурсоведения;
- описание исторических и природных памятников Республики Башкортостан;
- развитие и совершенствование коммуникативных навыков у обучающихся, совершенствование культуры речи.

2. Организаторы

МАУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр туризма и краеведения» городского округа город Салават Республики Башкортостан.

3. Участники

Обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных организаций города.

4. Руководство

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детский оздоровительно-образовательный центр туризма и краеведения» городского округа город Салават Республики Башкортостан.

5. Программа конкурса

Конкурс состоит из двух туров:

- 1 тур - заочный - конкурс текстов экскурсий;
- 2 тур - очный - защита конкурсной работы.

По тематике конкурсные работы подразделяются на 4 номинации:

- 1-я номинация - обзорные экскурсии по городу, населенному пункту (экскурсовод по объектам культурного и природного наследия);
- 2-я номинация - тематические экскурсии (экскурсовод по объектам культурного и природного наследия);
- 3-я номинация – природоведческие экскурсии (экскурсовод по объектам культурного и природного наследия);
- 4-я номинация – музейные экскурсии (экскурсовод музея образовательного учреждения).

6. Сроки и условия проведения

Дата и время проведения: 11 января 2020г. 11.00ч.

Конкурсные работы принимаются до 15 декабря 2019 года по адресу г. Салават, ул.Гафури, 41, кабинет № 209 (методический).

Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, не рассматриваются.

7. Требования к оформлению конкурсной работы

Объем экскурсионного текста - 8-10 листов компьютерного набора.

Текстовый редактор WORD.

Шрифт Times New Roman.

Размер шрифта - 14.

Междустрочный интервал - одинарный.

Поля - верхнее и нижнее – 1,5 см, левое - 2 см, правое - 1,5 см.

Выравнивание - по ширине листа.

Печать односторонняя.

Наличие электронного варианта конкурсной работы.

8. Критерии оценки конкурса

В первом туре оценивается оформление конкурсной работы, соответствие содержания материала выбранной тематике, глубина раскрытия темы, логическая последовательность изложения материала, наличие и качество материалов из портфеля экскурсовода, их смысл и необходимость.

Во втором туре оценивается компетентность юного экскурсовода в вопросах ведения экскурсии, его умение правильно сочетать рассказ и показ, культура речи, умение заинтересовать экскурсантов, эмоциональный настрой.

Защита творческой работы длится не более 15 минут и предполагает показ фрагмента экскурсии с демонстрацией одного из объектов, с обязательным использованием наглядного материала из «портфеля экскурсовода».

Выступление должно сопровождаться показом компьютерной презентацией.

9. Подведение итогов и награждение победителей

Победители 2 тура конкурса награждаются дипломами и грамотами. Лучшие работы будут направлены на Республиканский конкурс «По малой родине моей».

1. Оформление титульного листа:

- полное название учреждения;
- название конкурса «По малой родине моей-2020»;
- название экскурсии;
- номинация;
- сведения об авторе (фамилия, имя, класс, образовательное учреждение);
- сведения о руководителе (фамилия, имя, отчество, должность, контактные данные);
- населённый пункт, год разработки экскурсии.

2. Структура конкурсной работы:

1. Титульный лист.
2. Кратко сформулированные цель, задачи.
3. Текст экскурсии, четко разграниченный на части: вступление, основная часть, заключение.
4. Технологическая карта.
5. Список литературы.
6. Портфель экскурсовода.

3. Технологическая карта экскурсии с примером оформления

1. Название лаконичное, выразительное, носит рекламный характер: «Губернский город Уфа» (пример).
2. Тема является основой, на которой строятся рассказ и показ объектов. «История города с момента создания до начала XX в.» (пример).
3. Вид пешеходная, автобусная, комбинированная, производственная, музейная и т.д.
4. Состав для взрослой аудитории или для детей, для местного населения или приезжих туристов, для организованных групп или индивидуальных посетителей и т.д.
5. Протяженность: км.
6. Продолжительность: городская – в академических часах (1 час = 45 мин.), загородная – ведение в академических часах, сопровождение в астрономических (1 час = 60 мин.).
7. Маршрут название улиц, переулков.
8. Остановки места остановок с группой.